

ECONOMIA & lavoro

PRESENTATA LA NUOVA TESTATA ON LINE DI CUI LA DIVISIONE BPN DEL BANCO POPOLARE È "MAIN SPONSOR"

Con "Agromagazine" l'agricoltura nel palmo della mano

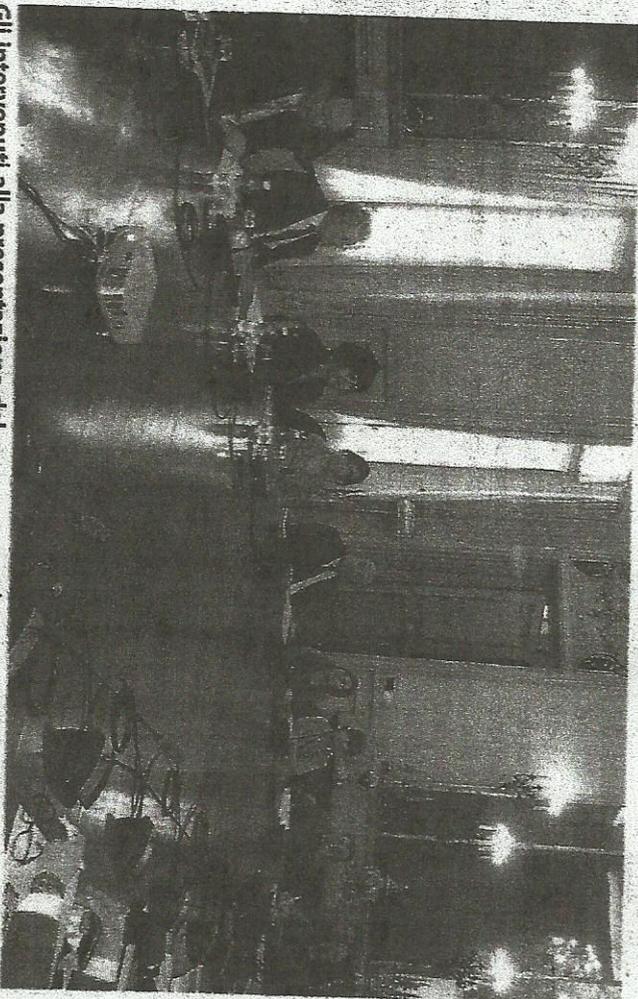
■ L'agricoltura nel palmo della mano.

È lo slogan della nuova testata online "Agromagazine" presentata lunedì scorso a Palazzo Bellini, sede della Banca Popolare di Novara.

Proprio la Divisione BpN del Banco Popolare e il "main sponsor" dell'iniziativa ideata dal giornalista Gianfranco Quaglia, direttore di "Agromagazine" che nasce a Novara e si rivolge soprattutto all'area del Piemonte Orientale, dove il settore primario ha una presenza significativa e diversificata: dalla risicoltura all'enologia, alla zootecnia, al settore lattiero-caseario, alla floricoltura e alla frutticoltura.

Il raggio d'azione spazia anche al resto della regione e comprende news da Roma e Bruxelles, che interagiscono con il territorio piemontese di riferimento.

La nuova testata, consultabile all'indirizzo www.agromagazine.it



Gli interventi alla presentazione del nuovo magazine

magazine, è realizzata graficamente da "Progetto Idea", si rivolge ai fruitori del web e in particolare agli utilizzatori di iPhone e iPad.

Dalla home-page si può accedere alle diverse sezioni

tematiche.

All'interno inchieste, brealking-news, profili di imprese e persone, focus su economia e territorio, notizie dai principali mercati e una documentazione fotografica sulla produzione agroali-

sta promuovendo la vocazione di consulenza e credito nei confronti delle aziende agricole, rafforzando una "mission" che oltre 140 anni fa rappresentò uno dei suoi elementi costitutivi. L'agricoltura sta vivendo un grande cambiamento dal punto di vista strutturale e regolamentare, in un momento di crisi economica può portare qualità e sviluppo. Inoltre all'orizzonte c'è anche Expo 2015, dedicato al tema dell'alimentazione».

Gianfranco Quaglia, direttore di "Agromagazine", ha aggiunto: «La testata si rivolge in particolare ad agricoltori, aziende, imprese operatori del mondo agricolo, ai consumatori e vuole stabilire un vicendevole collegamento diretto anche con le associazioni di categoria, l'Ente Nazionale Risi, l'Assenologi, l'Ati. Il portale ha una tecnologia "responsivity" per adattarsi a qualsiasi apparecchio».

Paola Ruspa, responsabile del corporate Agricoltura della Divisione BpN, ha evidenziato: «L'agricoltura ha tante eccellenze che vanno fatte conoscere. La banca ha avviato da due anni il "Progetto Agricoltura": mettere a disposizione le nostre competenze creditizie, oggi siamo gli unici a valutare il "Pmv" delle aziende agricole e stiamo predisponendo accordi per finanziare gli investimenti degli agricoltori tramite la legge "Saba-tini"».

Alla presentazione di "Agromagazine" sono intervenuti, tra gli altri, il presidente della Camera di Commercio di Novara Paolo Rovellotti; il presidente di Confagricoltura Novara Vco Paola Battoli; il direttore di Coldiretti Novara e Vco Gian Carlo Ramella; l'assessore comunale all'Agricoltura Sara Palladini e la presidente dell'Ati Maria Rosa Fagnoni.

Filippo Bezio