

# L'azione

SETTIMANALE DI NOVARA E ZONA ANNO 109  
(Contiene LP)

venerdì 28 febbraio 2014

Poste italiane S.p.A. - Spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/NO/NOVARA - art. 1, comma 1 - Taxe perçue (tassa riscossa Novara Cpo)

## Nasce Agromagazine: finestra sull'agroalimentare novarese

### Diretto da Gianfranco Quaglia, il sito web in collaborazione con Bpn guarda a Expo 2015

Una vetrina per il mondo agroalimentare di Novara e dell'intero Piemonte Orientale e contemporaneamente un luogo di informazioni, utili per tutti gli operatori del settore. Queste le finalità della nuova testata online "Agromagazine" (www.agromagazine.it), diretta da Gianfranco Quaglia (già caporedattore de La Stampa ed esperto del settore agricolo) e nata in collaborazione con la Banca popolare di Novara, che con il suo direttore di divisione Alberto Mauro sta promuovendo la vocazione di consulenza e credito dell'istituto, nei confronti delle aziende agricole.

Proprio Mauro ha tenuto a battesimo la nuova iniziativa nel corso della presentazione avvenuta, davanti ai rappresentanti di Camera di commercio, AdI e associazioni del settore, nella storica sede della Bpn. «Un mezzo di comunicazione nuovo - ha detto - che va nella



La presentazione di Agromagazine con Quaglia, Mauro e Ruspa

direzione voluta da Bpn, la quale ha un'area dedicata al settore agricolo e al sostegno delle aziende attraverso finanziamenti mirati. Si tratta di un incontro fra tradizione e modernità per un settore in profondo cambiamento, che 140 anni fa fu tra gli elementi costitutivi

prio i temi dell'agroalimentare e della nutrizione.

Tali concetti sono stati ripresi da Paola Ruspa, responsabile corporate agricoltura della Banca popolare di Novara nel Nordovest: «Abbiamo sposato volentieri questo progetto online che consente di informarsi con un clic, visto che abbiamo persone specializzate e prodotti specifici. Dobbiamo farli conoscere e abbiamo messo a disposizione le nostre esperienze, soprattutto nel campo del credito».

Gianfranco Quaglia, ringraziando per la collaborazione ricevuta, ha spiegato come il progetto nasca dal suo interesse verso l'agricoltura e rappresenta «una sfida che, con uno slogan, possiamo definire "l'agricoltura nel palmo della mano" visto che si rivolge ai fruitori del web ma, soprattutto, a chi utilizza smartphone e tablet. Per questo è semplice e veloce».

Agromagazine si rivolge all'area del Piemonte Orientale, dove il settore primario ha una presenza significativa e diversificata, dalla risicoltura all'enologia, alla zootecnia, al lattiero-caseario, alla floricoltura e alla frutticoltura. Ma, ha concluso Quaglia «il raggio d'azione spazia anche al resto della regione e comprende news da Roma e da Bruxelles, che intergiscono con il nostro territorio. Per questo rappresenta anche un legame tra mondo creditizio e agricolo».

La grafica del sito, realizzata da "Progetto idee", presenta una "cover" che introduce la homepage dalla quale è possibile accedere alle diverse sezioni: richieste, breaking-news, profili di imprese e persone, focus su economia e territorio, notizie dai principali mercati e documentazione fotografica sulla produzione agroalimentare del territorio.

a.in.